



Fundacja Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel - Ostrowskiej  
Status Organizacji Pożytku Publicznego nr 0000221146  
38 - 400 Krosno ul. Staszica 6; Tel./fax 0-13 436 86 70

Konto: Bank Śląski o/Krosno nr 58 1050 1458 1000 0022 8442 0169  
NIP: 684 238 01 53; Regon: 371185390

## REGULAMIN KONKURSU NA LOGO

### 26 BALONOWYCH MISTRZOSTW ŚWIATA W 2026 R.

#### § 1

#### INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Otwartych Serc im. Bogusławy Nykiel-Ostrowskiej z siedzibą w Krośnie (dalej: „Organizator”).
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego, w ocenie Organizatora, znaku graficznego (logo) 26 Balonowych Mistrzostw Świata, które odbędą się w 2026 r. w Krośnie. Wybrane logo będzie wykorzystywane w sposób nieograniczony w ramach działalności Organizatora, w szczególności w ramach działań i wydarzeń związanych z organizacją, przeprowadzeniem i zakończeniem ww. Mistrzostw, w tym będzie wykorzystywane do: celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, sponsorskich, itp., jak również będzie wykorzystywane m.in. na plakatach, folderach, roll-upach, prezentacjach, serwisach internetowych, mediach społecznościowych, itp.
3. Konkurs ma charakter otwarty. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna (pełnoletnia) bądź prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej. W konkursie mogą uczestniczyć autorzy prac indywidualnie lub zespołowo. W przypadku wyboru pracy zespołowej przyznana zostanie jedna nagroda. Każdy Uczestnik może złożyć dowolną liczbę projektów.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu Organizatora oraz ich najbliższe rodziny (wstępni, zstępni, małżonkowie).
5. Informacje dotyczące konkursu publikowane będą przez Organizatora na stronie internetowej:  
[www.fundacja.otwartychserc.org/](http://www.fundacja.otwartychserc.org/)  
[www.gorskie-zawody-balonowe.pl/](http://www.gorskie-zawody-balonowe.pl/)  
[www.whabckrosno2026.com](http://www.whabckrosno2026.com)

#### § 2

#### NAGRODA

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 1500 zł netto (słownie: tysiąc pięćset złotych) oraz przelot balonem dla dwóch osób, w terminie i miejscu ustalonym z Organizatorem.
2. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej oraz terminie i formie wręczenia lub przekazania nagrody pieniężnej, za pomocą poczty elektronicznej

wskazanej przez niego w zgłoszeniu pracy konkursowej lub telefonicznie (w przypadku podania w zgłoszeniu kontaktu telefonicznego).

### **§ 3**

#### **TERMINY**

1. Konkurs trwa do 31.07.2024 r.
2. Wynik konkursu zostanie ogłoszony do dnia 07.08.2024 r., na stronie internetowej wskazanej w § 1 ust. 5.
3. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia terminu zakończenia konkursu oraz terminu ogłoszenia wyniku. Informacja o wydłużeniu terminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej wskazanej w § 1 ust. 5.

### **§ 4**

#### **WYMAGANIA WZGLĘDEM PROJEKTU LOGO. ZASADY ZGŁOSZENIA**

1. Projekt logo musi być autorski i oryginalny. Niedopuszczalne jest kopiowanie, zapożyczanie, powielanie innych projektów. Niedopuszczalne jest także korzystanie z funkcji/aplikacji AI (Artificial Intelligence/sztucznej inteligencji) do wytworzenia logo lub jego elementów składowych.
2. Projekt logo nie może naruszać praw osób trzecich. Złożenie projektu logo jest równoznaczne ze złożeniem przez jego autora (autorów) oświadczenia, iż projekt ten nie narusza praw osób trzecich oraz, że autorowi (autorom) przysługują wyłączne, nie obciążone na rzecz osób trzecich autorskie prawa majątkowe do tego projektu, w tym prawo do rozporządzania tymi prawami.
3. Uczestnik konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich osób (podmiotów) trzecich, w tym za ewentualne roszczenia zgłoszone przez osoby (podmioty) trzecie, które będą sobie rościć prawa do nadesłanego przez Uczestnika projektu logo.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia nadesłanego projektu logo w przypadku powzięcia wątpliwości, co do oryginalności i autorskiego charakteru otrzymanej pracy.
5. Praca konkursowa:
  - a. powinna być przekazana w formie elektronicznej w 4 formatach: jpg, png/tiff, eps/svg, pdf (minimalna rozdzielczość: 300 dpi, paleta barw CMYK).
  - b. powinna być wykonana w wersji wektorowej.
  - c. powinna zawierać parametry techniczne niezbędne do właściwego wykorzystania zarówno na przedmiotach codziennego użytku, jak też na materiałach promocyjnych i reklamowych oraz na nośnikach elektronicznych i w grafice komputerowej.
  - d. powinna być sporządzona w wersji kolorowej oraz czarno-białej.
  - e. powinna być sporządzona w optymalnym rozmiarze zapewniającym jej czytelność także w przypadku pomniejszenia (np. na potrzeby nadruku na materiałach promocyjnych, koszulkach, czapczkach, itp.).

- f. powinna być dobrze widoczna, zarówno na jasnym i ciemnym tle, na dużych i małych formatach;
  - g. powinna być przejrzysta i funkcjonalna (wszystkie elementy logo powinny być widoczne lub czytelne zarówno na małym, jak i dużym formacie, logo powinno być łatwe do wykorzystania w różnych formach promocji);
  - h. powinna być przedstawiona w wersji językowej: angielskiej z napisem: „26<sup>th</sup> FAI World Hot Air Balloon Championship”.
  - i. powinna zawierać napis: „Krosno” lub „KROSNO” oraz „2026”.
  - j. powinna być łatwa do rozpoznania i zapamiętania.
  - k. powinna nawiązywać do miejsca rozgrywania 26 Balonowych Mistrzostw Świata.
  - l. może zawierać elementy kojarzące się z logiem Organizatora (widocznym w nagłówku Regulaminu).
  - m. powinna budzić pozytywne skojarzenia.
6. Przystąpienie do konkursu polega na przesłaniu pracy konkursowej (projektu logo) na adres: [fundacja-otwartych@fundacja-otwartych.home.pl](mailto:fundacja-otwartych@fundacja-otwartych.home.pl)

## § 5

### ZASADY OCENY

1. Prace konkursowe zostaną ocenione komisyjnie przez Organizatora.
2. Przy ocenie prac konkursowych Organizator będzie w szczególności brał pod uwagę:
  - a. zgodność z wymaganiami Regulaminu,
  - b. estetykę,
  - c. rozpoznawalność i funkcjonalność projektu,
  - d. łatwość zapamiętania,
  - e. oryginalność,
  - f. czytelność przekazu.
3. Rozstrzygnięcie Organizatora o wyborze najlepszej pracy konkursowej i przyznaniu nagrody jest ostateczne i nie przysługuje od niego odwołanie.
4. W przypadku ujawnienia po ogłoszonym wyborze niezgodności z wymaganiami Regulaminu, w szczególności naruszenia praw osób trzecich, Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia ogłoszonego rozstrzygnięcia oraz dokonania ponownego rozstrzygnięcia spośród pozostałych otrzymanych prac konkursowych.

## § 6

### PRAWO WŁASNOŚCI. PRAWA AUTORSKIE. PRAWO WYKORZYSTANIA LOGO

1. Logo wybrane jako najlepsze staje się własnością Organizatora z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu. Organizator może w sposób dowolny wykorzystywać wybrane logo i jest wyłącznie uprawniony do rozporządzania nim oraz pobierania wszelkich korzyści.
2. Uczestnik, którego praca konkursowa została wybrana, jako najlepsza, przenosi z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu, na Organizatora w ramach nagrody pieniężnej, o której w § 2 ust. 1 i bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń w tym zakresie, autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu logo

oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach konkursu na wszystkich polach dozwolonej eksploatacji w działalności Organizatora oraz w działaniach związanych z 26 Balonowymi Mistrzostwami Świata, w tym ich promocją, organizacją, przeprowadzeniem, na wszystkich polach eksploatacji przewidzianych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 z późn. zm.), w tym na odrębnych polach wymienionych w art. 50 ww. ustawy oraz na polach eksploatacji, o których mowa poniżej:

- a. wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora, w tym w ramach działań związanych z 26 Balonowymi Mistrzostwami Świata, w tym ich promocją, organizacją, przeprowadzeniem, jak również przez podmioty lub osoby przez niego wskazane lub upoważnione ustnie lub pisemnie;
  - b. utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi;
  - c. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych,
  - d. publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich imprezach, eventach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora w ramach prowadzonej działalności, w tym w ramach działań związanych z 26 Balonowymi Mistrzostwami Świata, w tym ich promocją, organizacją, przeprowadzeniem, jak również przez podmioty lub osoby przez niego wskazane lub upoważnione ustnie lub pisemnie;
  - e. odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeni, nadań i reemisji
  - f. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo
  - g. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w internecie, rozpowszechniania we wszelkich rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - h. publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo;
  - i. nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą
  - j. zarejestrowania jako znaku towarowego oraz wyłączonego korzystania z ochrony prawnej z tym związanej oraz wyłącznego pobierania z tego pożytków;
  - k. zarejestrowanie w innych rejestracjach,
  - l. modyfikacji projektu logo w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia nowego logo, itd.
3. Wraz z prawami autorski Uczestnik, którego praca konkursowa została wybrana, jako najlepsza, przenosi z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu na Organizatora i bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń w tym zakresie, wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich oraz

prawa własności wszystkich egzemplarzy, na jakich projekt logo został złożony w ramach konkursu, a także na dokonywanie zmian w projekcie.

4. Uczestnik, którego praca konkursowa została wybrana, jako najlepsza, udziela także z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu i bez potrzeby składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń w tym zakresie, Organizatorowi nieodwołalnej zgody na rozpowszechnianie znaku graficznego bez wskazania imienia i nazwiska Uczestnika oraz do decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu, a także do ingerowania w integralność i dokonywania zmian graficznych.
5. W przypadku pojawienia się w przyszłości pól eksploatacji nie wymienionych w ust. 2, zostaną one przeniesione na Organizatora w ramach nagrody pieniężnej, o której w § 2 ust. 1, na wskazanych przez Organizatora polach. Uczestnik udziela niniejszym Organizatorowi nieodwołalnego, niewygasającego z chwilą śmierci pełnomocnictwa do przeniesienia na swoją rzecz (dokonania czynności prawnych z samym sobą, art. 108 Kodeksu cywilnego) praw do logo na wskazanych polach eksploatacji.

## § 7

### DANE OSOBOWE

1. Wypełniając obowiązki informacyjne wynikające z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: RODO), Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach konkursu.
2. Dane kontaktowe Administratora podane są w nagłówku Regulaminu.
3. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: [kontakt@netmol.pl](mailto:kontakt@netmol.pl) (inspektor ochrony danych osobowych)
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak podania danych osobowych uniemożliwi ocenę pracy konkursowej.
5. Dane osobowe, będące przedmiotem przetwarzania, obejmują (w zależności od sytuacji): imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email, numer telefonu, firmę Uczestnika.
6. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie § 6 ust. 1 lit. f) RODO - w zakresie i w celu w jakim dotyczy to uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, przy czym za działanie wykonywane w prawnie uzasadnionym interesie należy uznać: czynności związane z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem niniejszego konkursu, archiwizację danych, cele dowodowe, rozliczeniowe oraz ewentualne dochodzenie roszczeń związanych z konkursem.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
8. Odbiorcami danych osobowych udostępnianych Administratorowi będą jego Członkowie Zarządu, pracownicy i współpracownicy dedykowani do przeprowadzenia konkursu.

9. Administrator będzie przetwarzał Pani/Pana dane osobowe nie dłużej niż jest to konieczne, tj. przez okres określony w przepisach dot. archiwizacji dokumentów, a także przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
10. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
11. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do jej własnych danych osobowych, prawo żądania sprostowania danych, ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jak również prawo do przeniesienia danych.
12. W przypadku uznania przez uprawnionego, iż przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
13. Uczestnik zobowiązuje się wykonać w stosunku do osób, których dane osobowe przekazał Administratorowi, obowiązki informacyjne, o których mowa w RODO, wskazując, iż dane osobowe zostały przekazane Administratorowi, jak również informując o wszystkich zapisach niniejszego paragrafu, w tym o zakresie, celu i terminie przetwarzania tych danych.
14. Zwycięzca konkursu wyraża zgodę na upublicznienie danych identyfikacyjnych (imię, nazwisko, nazwa podmiotu).
15. Po zakończeniu konkursu dane osobowe będą anonimizowane poza przypadkami określonymi w przepisach prawa.
16. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

## **§ 8**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą Uczestnicy. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowy przepływ informacji spowodowany podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
2. Organizator nie będzie w żaden sposób wykorzystywał prac konkursowych, które nie zostały wybrane, jako najkorzystniejsza.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez rozstrzygnięcia, tj. bez wybrania najlepszej pracy. W takim przypadku Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5. Zakończenie konkursu bez wybrania najlepszej pracy nie może stanowić dla Uczestników podstawy do jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora.
4. Koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi Uczestnik. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.

5. Przyznanie nagrody, o której mowa w § 2 ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia majątkowe Uczestnika, którego praca została wybrana, jako najkorzystniejsza. W szczególności niedopuszczalne jest żądanie podwyższenia nagrody.
6. Jeżeli obowiązek podatkowy będzie wynikał z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, obowiązki w tym zakresie wypełni Organizator, w szczególności w razie potrzeby naliczy, pobierze i odprowadzi podatek od nagrody.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5. Uczestnicy zobowiązani są samodzielnie monitorować tę stronę.
8. Zgłoszenie projektu logo do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz złożeniem oświadczenia o akceptacji bez zastrzeżeń i przestrzeganiu postanowień Regulaminu, w tym postanowień przewidzianych w § 6.
9. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu. Konkurs podlega prawu polskiemu. W przypadku sporu sądem właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora.
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego upublicznienia na stronie internetowej, o której mowa w § 1 ust. 5.